

Dienstleistungen im Bereich Statistik für die Healthcare-Industrie

Statistische Power

Bei dem international aufgestellten Serviceunternehmen Numerus Limited dreht sich alles um die Statistik – und das mit ausschließlichem Fokus auf den Healthcaremarkt. Aufgrund der Konzentration auf Statistik bietet der Dienstleister profundes und umfassendes Expertenwissen in diesem Bereich an. So entstehen maßgeschneiderte Lösungen und Analysen, die auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse individuell zugeschnitten sind. Doch unabhängig von allen Daten und Fakten lautet die Unternehmensphilosophie: „Der Mensch steht im Vordergrund.“ Dieses Prinzip gilt für Kunden wie auch Mitarbeiter.

» «Wir haben unsere Serviceleistungen bewusst ausschließlich auf den Bereich Statistik ausgerichtet“, erklärt Martin Scott, Gründer und Geschäftsführer der Numerus Limited mit den beiden Hauptsitzen in Wokingham (UK) und Tübingen. Schließlich sei Statistik für die Pharmaindustrie bereits an sich schon ein sehr umfassendes und komplexes Feld. „Um unsere Kunden effektiv beraten und nutzwertige Lösungen umsetzen zu können, bedarf es einer tiefgreifenden Expertise in dem Bereich“, ist Scott überzeugt. Und darüber hinaus gilt auch: „Statistik ist nicht gleich Statistik.“ Das bedeutet, dass sich die statistischen Anforderungen grundlegend darin unterscheiden, ob es sich um Studien der Phasen I bis IV, epidemiologische Studien, Beobachtungsstudien oder Reimbursementfragen handelt.

Entsprechend diesen spezifischen Fragestellungen ist laut Scott auch das Dienstleistungsportfolio von Numerus ausgerichtet. Das Leistungsspektrum der Statistikexperten umfasst Beratung und konkrete Unterstützung im Bereich der frühen Nutzenbewertung, statistische Analyse und Datenauswertung sowie Entwicklung von Studiendesigns für die verschiedenen Phasen. Dabei ist das Numerus-Team stets auf der Suche nach Verbesserungsmöglichkeiten

im Bereich Statistik. „Die daraus gewonnenen Optimierungserkenntnisse setzen wir schließlich bei der Entwicklung neuer Studiendesigns direkt um“, beschreibt der Geschäftsführer die Vorgehensweise. „Mit den richtigen Fragen an den passenden Punkten können Studien besser geplant und der Ablauf somit effizienter und erfolgreicher durchgeführt werden. Das spart den Kunden Zeit und Kosten.“ Gerade im Hinblick auf die Anforderungen des AMNOG plädiert Martin Scott dafür, dass Unternehmen einen stärkeren Fokus auf frühere Phasen setzen.

Dass Numerus diese Services anbieten kann, liegt nach Einschätzung von Scott in der Erfahrung und dem Know-how der Mitarbeiter begründet. Das Team setzt sich ausschließlich aus Statistikern und Epidemiologen zusammen. Eine weitere Stärke – neben dem ausgewiesenen Fachwissen – ist die internationale Zusammensetzung des Teams. „Wir sind in ganz Europa verteilt mit Mitarbeitern in England, Deutschland, Italien, Frankreich und Schottland.“ Für die Kunden bietet das den Vorteil, dass „wir die jeweiligen Sprachen beherrschen, die Kulturen kennen und somit auch die Mechanismen und Anforderungen der jeweiligen Healthcarmärkte verstehen“. Gerade im Bereich Market Access, der für jedes Land unterschiedlich

geregelt ist, kennt das Numerus-Team die notwendigen Guidelines. „Dieses Wissen hilft dabei, uns in die Bedürfnisse unserer Kunden hineindenken zu können und die unterschiedlichen statistischen Anforderungen der Marktplayer wie zum Beispiel G-BA oder IQWiG zu begreifen“, so Scott. Das „Verstehen“ werde schließlich mit Erfahrung und Statistik-Expertise kombiniert. „Diese Mischung bildet die Grundlage unserer Beratung und bei der Umsetzung der Analysen.“

Zum Anspruch der Numerus-Mitarbeiter gehört darüber hinaus, nicht einfach „nur“ Dienstleister, sondern die „rechte Hand“ des Kunden zu sein. „Wir sehen uns als Teil des Teams unserer Kunden“, beschreibt Scott das besondere Dienstleistungs-Verständnis. Dazu passt schließlich auch die Unternehmensphilosophie: „Der Mensch steht im Vordergrund.“ In die Arbeitsrealität umgesetzt, heißt das: „Wir legen großen Wert auf eine angenehme Atmosphäre.“ Nur in einem positiven Arbeitsklima könnten anspruchsvolle Lösungen entstehen. Großen Wert legt Martin Scott auch auf die kontinuierliche Weiterbildung der Mitarbeiter. „Auch wenn wir auf verschiedene Standorte verteilt sind, tauschen wir regelmäßig unser Wissen aus.“ Auf diese Weise werde das Know-how stetig erweitert und die Services optimiert. <<

«< Damit das Dossier den Anforderungen von G-BA und IQWiG gerecht wird, muss nicht nur die statistische Analyse sorgfältig geplant werden, sondern auch der klinische Nutzen für den Patienten und der epidemiologische Nutzen für die Gemeinschaft aufgezeigt werden. Bei diesen Anforderungen unterstützen wir unsere Kunden. >>



Martin Scott, Gründer und Geschäftsführer der Numerus Limited.

Numerus Ltd.

Gegründet wurde das auf Statistikservices spezialisierte Unternehmen 2006 von Jonathan Alsop und Martin Scott in England. Inzwischen ist das Unternehmen in ganz Europa verteilt mit Mitarbeitern in Deutschland, Frankreich, Schottland und Italien. Das international aufgestellte Numerus-Team umfasst derzeit zehn Mitarbeiter – alles Statistiker und Epidemiologen. Darüber hinaus kann jederzeit auf freie Consultants, die ebenfalls über einen statistischen Expertise-Background verfügen, zurückgegriffen werden. Zum Leistungsportfolio gehören statistische Beratung und Unterstützung im Bereich der frühen Nutzenbewertung, statistische Analyse, Planung und Datenauswertung sowie Entwicklung von Designs für die verschiedenen Studienphasen.

Numerus bietet ebenfalls Analyse klinischer Daten und Unterstützung für die Medizinprodukteindustrie an.

Um die Bedeutung von Statistik einem größeren Interessenskreis näher zu bringen, plant Martin Scott in nächster Zukunft die Gründung einer Statistik-Akademie in Tübingen.

Numerus ist Mitglied zahlreicher Organisationen und Institutionen wie zum Beispiel der Royal Statistical Society (RSS), International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research (ISPOR) sowie Statisticians in the Pharmaceutical Industry (PSI).

Martin Scott studierte Statistik und statistische Medizin in UK. Er arbeitete bei verschiedenen pharmazeutischen Unternehmen, ehe er sich 2006 gemeinsam mit seinem Geschäftspartner Jonathan Alsop mit Numerus Ltd. selbstständig machte.

Numerus Limited
Wilhelmstraße 105
72074 Tübingen
T: 07071 - 7501 737
F: 07071 - 7501 739
E: martin.scott@numerus-ltd.com
I: www.numerus-ltd.com